ID® IDENTITY MILJØPOLITIK

Indledning

Det er ID® Identity's mål at minimere den indflydelse, vi og vores leverandører har på miljøet. Over for vores leverandører er det en kontinuerlig proces, der inkluderer tætte samarbejder, langsigtede partnerskaber og en tæt opfølgning på ID® Identity's etiske og miljømæssige politikker – vores Code of Conduct.

Miljøhåndtering

1. Denne politik inkluderer ID® Identity's lokaler på Lægårdvej 138, DK-7500 Holstebro

2. Afdelingen for produktstyring er ansvarlig for styring og implementering af denne politik.
   - Ledelsen har det fulde ansvar for overholdelse og forpligtelse fra organisationen såvel som partnere og leverandører til ID® Identity.

3. Denne politik gennemgås hvert år sammen med de årlige erklæringer, resultater og mål for det kommende år.

4. Rapporter foretages via årsregnskaber og som en del af den årlige COP-rapport for FN-Global Compact.

Forpligtigelser

1. Denne politik er en del af den overordnede strategi for ID® Identity og vil være et redskab til, hvordan man løbende forbedrer miljøledelsen.

2. Alle handlinger og mål skal implementeres i de forskellige dele af organisationerne.
   - Alle medarbejdere skal være opmærksomme på denne miljøpolitik.

3. ID® Identity har et overordnet ansvar for at opretholde både national og international lovgivning og er derfor også ansvarlig for at opretholde informationsniveauet for den indvirkning ID® Identity og deres leverandører har på miljøet.

4. Vi vil arbejde for løbende forbedringer med miljøpåvirkningen.

5. Vi rapporterer gennem vores årsregnskab og den årlige COP-rapport. Vi forpligter os også til at være åbne og ærlige over både vores fremskridt, men også tilbageslag.

6. Vi forpligter os til at overholde national og EU-lovgivning for miljøet og hermed sikre, at den indvirkning, vi og vores leverandører har på miljøet, er så lav som muligt.

ID® Identity
CVR/VAT No. DK 1627 8874

Lægårdvej 138
DK-7500 Holstebro

T: +45 9749 2144
M: support@id.dk

www.id.dk
LinkedIn: ID® Identity

7. Det er vores mål at gennemføre vores miljøpolitik i vores fulde forsyningskæde med respekt for national lovgivning og kulturen.

8. At være åben er en nøgleadfærd for ID® Identity; Vær overfor andre, som du vil have dem til at være overfor dig. ID® Identity har altid praktiseret ansvarlig adfærd, understreget at være en leverandør, der gør tingene ordentligt og dermed ansvarligt overalt i verden, hvor varerne produceres. Nøgleordene er gennemsigtighed og åbenhed.

Fokusområder

1. Energioptimering

ID® Identity har konverteret 100% af vores el-køb til vedvarende og CO^2-neutral energi produceret af dansk vindkraft.

Bygningsenergisystemet optimerer energiforbruget.

- Varme og kulde styres, så temperaturen er jævn, uanset om det er sommer eller vinter.
- Lys tændes kun i fabriksområder, hvor der er mennesker til stede.

2. Håndtering af vand

ID® Identity har ikke nogen produktionsfacilitet relateret til tekstilproduktion internt, hvilket betyder, at håndtering af spildevand ikke er et problem.

Internt er det besluttet at have fokus på brugen af vand på toiletter, køkken og til rengøring.

3. Ressourcer og affaldshåndtering

Brug af forsendelsesmaterialer både igangværende og udgående er et fokusområde, hvor især brugen af plast er hovedområdet.

- Minimering af plast i forsendelsesmaterialer
- Skift af plast til plast der kan genbruges

Ikke at udsende unødvendig luft

Affaldssortering

- Karton / papir / restaffald

4. Kemikalier

Der er ingen våde procedurer ved ID® Identitet, og derfor er brugen af kemikalier begrænset til det, der bruges til rengøring af faciliteterne i køkkenet og lageret. ID® Identity er underlagt national lovgivning vedrørende opbevaring, identifikation af kemikalier, sikkerhedsprocedurer for affald og kontrol med skader.

ID® Identity
CVR/VAT No. DK 1627 8874
Lægårdvej 138
DK-7500 Holstebro
T: +45 9749 2144
M: support@id.dk
www.id.dk
LinkedIn: ID® Identity

5. Cirkulær økonomi
Dette er et område, hvor ID® Identity har stor interesse i at undersøge mulighederne for, hvordan man udvikler og / eller bruger eksisterende produkter på en cirkulær måde.

6. Klimapåvirkning
CO_2 påvirkning er et nyt område for ID® Identity og vil blive undersøgt og fokuseret på i de kommende år.

ID® Identity er begyndt at arbejde med de 17 SDG'er, og dette arbejde vil fortsætte og være mere i fokus i det kommende år.

7. Arbejdsmiljø
Medarbejderne er den vigtigste ressource for ID® Identity, et godt arbejdsmiljø er et fælles ansvar.

- Der er løbende arbejdspladsvurderinger (APV) for alle medarbejdere med fokus på f.eks. arbejdsudstyr. Hvert tredje år foretages der vurdering via spørgeskema (efter dansk lov), hvor der er fokus både på fysiske og mentale spørgsmål.

8. Biodiversitet
ID® Identity har taget yderligere skridt til at have mere fokus på biodiversitet i hele forsyningskæden ved en investering og certificering i EU-Blomsten og GOTS. Dette er et igangværende arbejde og vil løbende blive fulgt op og undersøgt i de kommende år.

Thomas Husted, CEO, ID® Identity

ID® Identity
CVR/VAT No. DK 1627 8874
Lægårdvej 138
DK-7500 Holstebro
T: +45 9749 2144
M: support@id.dk
www.id.dk
LinkedIn: ID® Identity