

OZNAKOWANIA EKOLOGICZNE ID® IDENTITY

- Jak prawidłowo używać ich w marketingu



Za każdym razem, gdy sprzedajesz jakiegokolwiek produkty ID® z oznakowaniem ekologicznym, chcielibyśmy zwrócić Twoją uwagę na następujące wytyczne.

- ✓ Marketing nie może wprowadzać w błąd. Innymi słowy, w przypadku korzystania z logo środowiskowych nie można mieć żadnych wątpliwości co do tego, które konkretne produkty posiadają oznakowanie ekologiczne.
- ✓ Specyfikacje danego logo - takie jak rozmiar, tekst, kolor i kształt - muszą być przestrzegane (patrz specyfikacje pod poszczególnymi oznakowaniami ekologicznymi).
- ✓ Wytyczne dotyczą materiałów drukowanych i na różnych platformach cyfrowych, w tym SoMe i stronach internetowych.

EU Ecolabel



Rysunek 1: Minimalny rozmiar logo EU Ecolabel

EU Ecolabel to oficjalne oznakowanie ekologiczne Unii Europejskiej. W przemyśle tekstylnym nacisk kładzie się na bardziej zrównoważone rolnictwo, efektywność energetyczną, mniej zanieczyszczeń w procesie produkcji i mniej substancji niebezpiecznych. Oznakowanie ekologiczne to gwarancja, że odzież opatrzona oznakowaniem EU Ecolabel w jak najmniejszym stopniu wpływa na środowisko. Oznakowanie ekologiczne UE gwarantuje, że odzież nie zawiera pozostałości pestycydów ani innych szkodliwych dla środowiska chemikaliów. Zapewnia również stosowanie przyjaznych dla środowiska barwników i odpowiedzialną utylizację ścieków.

Jak korzystać z oznakowania EU Ecolabel jako sprzedawca w marketingu:

1. Oznakowanie EU Ecolabel jest zarejestrowanym znakiem towarowym.
2. Oznakowanie EU Ecolabel (certyfikat) jest powiązane z określonym produktem (modelem) ID® i może być używane tylko z tym produktem.
3. Oznakowania EU Ecolabel nie można używać z innymi produktami, które nie są certyfikowane.
4. Tekst lub logo produktu musi wyraźnie wskazywać, że produkt / model jest produktem ID®.
5. Logo EU Ecolabel musi być widoczne i czytelne.
6. Logo EU Ecolabel (bez numeru licencji) nie może być mniejsze niż 10,6 x 10,6 mm.
7. Zarówno logo , jak i numer licencji muszą być widoczne w materiałach marketingowych.

PRO Wear_{by ID®} **GEYSER**_{by ID®} *Seven Seas*_{by ID®}