

ID® IDENTITY UMWELTZEICHEN

- So verwenden Sie sie korrekt in Ihrem Marketing



In Verbindung mit dem Marketing von ID® Produkten mit Umweltzeichen weisen wir auf folgende Richtlinien hin.

- ✓ Das Marketing darf nicht irreführend sein. Bei der Verwendung der Umweltlogos darf kein Zweifel bestehen, was genau mit dem Umweltzeichen gekennzeichnet ist.
- ✓ Die Spezifikationen für das entsprechende Logo im Hinblick auf Größe, Text, Farbe und Form müssen eingehalten werden – siehe Spezifikationen unter dem jeweiligen Umweltzeichen.
- ✓ Die Richtlinien gelten für Druckmaterialien und verschiedene digitale Plattformen, hierunter Social Media und Websites.

EU Ecolabel



Abbildung 1: Mindestgröße für das EU Ecolabel-Logo

Das EU Ecolabel ist das offizielle Umweltzeichen der EU. In der Textilindustrie fokussiert man mittlerweile mehr auf nachhaltige Anbaumethoden, Energieeffizienz, weniger Umweltverschmutzung im Produktionsprozess und Reduzierung gefährlicher Stoffe. Mit dem EU Ecolabel ausgezeichnete Bekleidung ist Ihre Garantie, dass die Bekleidung die Umwelt so wenig wie möglich belastet. Das EU Ecolabel stellt sicher, dass die Bekleidung keine Rückstände von Pestiziden und anderen umweltschädlichen Chemikalien enthält, dass umweltfreundliche Farbstoffe verwendet und mit dem Abwasser verantwortungsbewusst umgegangen wurde.

Wie Sie als Händler das EU Ecolabel in Ihrem Marketing verwenden:

1. Das EU Ecolabel ist ein eingetragenes Warenzeichen.
2. Das EU Ecolabel (Zertifikat) ist an das jeweilige ID® Produkt (Style) geknüpft und darf ausschließlich in Verbindung mit dem entsprechenden Produkt verwendet werden.
3. Das EU Ecolabel darf nicht im Zusammenhang mit anderen Produkten verwendet werden, die nicht zertifiziert sind.
4. Aus dem Produkttext oder Logo muss eindeutig hervorgehen, dass das Produkt bzw. der Style ein ID® Produkt ist.
5. Das EU Ecolabel-Logo muss sichtbar und lesbar sein.
6. Das EU Ecolabel-Logo (ohne Lizenznummer) darf nicht kleiner als 10,6 x 10,6 mm sein.
7. Sowohl das EU Ecolabel-Logo als auch die Lizenznummer müssen in den Marketingunterlagen sichtbar sein.

PRO Wear.